

十五、工商管理（125100）

Master of Business Administration（MBA）

此培养方案从 2019 级研究生开始执行

（一）专业学位类别概况

工商管理硕士学位（简称 MBA），是一个专业硕士学位，培养能够胜任工商企业和经济管理部门所需要的复合型和应用型中高级管理人才。培养对象是具有工作实践经验的国家机关、企事业单位的管理人员和技术人员。MBA 教育从本质上讲是一种职业训练，特别强调在掌握现代管理理论和方法的基础上，通过商业案例分析、企业诊断、分析与决策等技能的训练，培养学生的实际操作技能，提升学生的职业竞争能力。

（二）培养目标及基本要求

旨在培养具有过硬的政治素质、卓越的人文素养、良好的职业道德，适应市场经济环境，具有宽广的战略视野、创新的开拓精神、崇高的社会责任，具备绿色发展思维，掌握现代经济管理理论与方法，践行绿色和可持续发展理念的中高级工商管理人才。

具体要求是：

1. 掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策和国家的法律法规，热爱祖国，为人民服务，具有高尚的道德品质与深厚的文化素养；
2. 掌握扎实的现代管理理论知识与方法，具有全球化视野，具备较强的分析、判断、决策、组织和领导能力；
3. 具有绿色发展思维，积极践行绿色和可持续发展理念；
4. 具有良好的职业道德，富有社会责任感和团队精神。

（三）招生对象

报考学生必须坚持“四项基本原则”、身体健康且具备下列条件之一：

1. 获国家承认大学本科学历，毕业后有三年或三年以上工作经历。
2. 获国家承认大专学历，毕业后有五年或五年以上工作经历。
3. 获国家承认硕士或博士学位，有两年或两年以上工作经历。

（四）学习方式与修业年限

MBA 培养为非全日制培养，采取校内课程学习和校外实践相结合的学习方式，实行学分制，学制 2 年，最长修业年限不超过 5 年。修业年限期满，未毕业者按《北京林业大学研究生管理规定》处理。

（五）培养方式

除一般课堂教学外，更多通过商业案例分析、企业诊断、模拟实训、案例竞赛、团队训练等方式，培养学生的实际操作能力，体现职业训练特征。

MBA 培养过程中，实行双导师负责制，由校内、校外导师联合指导。校内导师由我校具有研究生指导经历、经验丰富的高级专业技术职称教师担任。校外导师由来自机关、企事业单位的具有高级专业技术职称或在高级管理岗位任职的人员担任。

（六）学分要求与课程、必修环节设置

本专业学位类别总学分基本要求为 55 学分，其中：课程学习不少于 42.5 学分，必修环节 12.5 学分。必修环节包括开题报告 1.5 分、专业实践 5 学分、毕业论文 6 学分。

1. 课程设置

(1) 公共课（4 学分）

公共课包含政治课和英语课。政治课是为了确保 MBA 学生有正确的政治方向和过硬的政治素质；英语课是为了提升 MBA 学生英语听说读写能力和国际交往能力。

(2) 专业课（32.5 学分）

课程内容涵盖 MBA 需要掌握的管理学和经济学基础知识。其中包括：专业核心课、专业基础课、特色课程、整合实训课程。

(3) 选修课（6 学分）

选修课包括专设选修课和公共选修课。专设选修课程内容包含较强的专业方向，突出不同领域和方向的专业知识学习和技能提升；公共选修课有助于提高 MBA 学生的综合素质。

类别	序号	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	考核方式	备注		
学位课	公共课	[1]	MBA001	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	秋季	考查		
		[2]	MBA030	专业学位第一外国语（商务英语）	32	2	秋季	考试		
	专业课	专业核心课	[3]	MBA031	现代管理专题	32	2	秋季	考试+考查	
			[4]	MBA037	会计学	32	2	春季	考试	
			[5]	MBA033	数据、模型与决策	32	2	秋季	考试	
			[6]	MBA034	管理经济学	48	3	秋季	考试	
			[7]	MBA038	财务管理	32	2	春季	考试+考查	
			[8]	MBA014	战略管理	32	2	秋季	考试	
			[9]	MBA032	市场营销	32	2	秋季	考试	
			[10]	MBA039	运营管理	32	2	春季	考试	
			[11]	MBA040	管理信息系统	32	2	春季	考试	
			[12]	MBA041	人力资源管理	32	2	春季	考试	
		专业基础课	[13]	MBA042	MBA 论文研究方法	24	1.5	春季	考查	
			[14]	MBA022	企业伦理与社会责任	16	1	秋季	考查	
			[15]	MBA005	管理沟通	16	1	秋季	考查	
		特色课程	[16]	MBA003	MBA 大讲堂（前沿系列专题）：国学系列、管理前沿系列、绿色经济系列等。	32	2	秋季	考查	
			[17]	MBA035	绿色经济与管理	32	2	秋季	考查	
	整合实训课程	[18]	MBA036	企业案例分析报告	32	2	秋季	考查		
		[19]	MBA043	团队训练和专业拓展	32	2	春季	考查		
	选修课	专设选修课（不少于 9 学时，9 学分）	[20]	MBA026	资本运作	24	1.5	春季	考试+考查	
			[21]	MBA016	人员素质测评与招募甄选	24	1.5	秋季	考试	
			[22]	MBA029	ERP 与企业战略沙盘模拟	32	2	秋季	考查	
			[23]	MBA018	项目管理	24	1.5	秋季	考试+考查	

	[24]	MBA028	国际商务	16	1	春季	考查	
	[25]	MBA027	公司治理	16	1	春季	考查	
	[26]	MBA025	知识管理	16	1	sw	考查	
	[27]	MBA044	企业谈判与领导统御	24	1.5		考查	
	[28]		客户价值与客户关系管理	16	1		考查	
	[29]		行动学习	16	1		考查	
	[30]		领导力与组织变革	16	1		考查	
	公共选修课	学生可根据自己的兴趣选修学校开设的所有研究生课程。						
必修环节	[31]	培养计划						
	[32]	开题报告			1.5			
	[33]	专业实践			5			
	[34]	毕业论文			6			

2.必修环节

（1）培养计划

学生入学后，导师应根据 MBA 培养方案的要求，结合学生的职业发展和个人情况，指导学生做好培养计划的网上制定。培养计划包括课程学习计划和论文研究计划。课程学习计划须在研究生入学后第一学年内完成课程、学时、学分等的制定；论文研究（设计）计划须在开题报告论证之前对论文主要研究内容和文献阅读与材料准备、论文开题、论文研究、论文撰写、论文答辩环节作出具体安排。培养计划由导师网上审核通过后执行。

（2）开题报告（1.5 学分）

MBA 学生需在第三个学期完成开题报告，开题报告选题范围侧重于企业管理实践，形式可以是案例分析、专题研究、企业诊断、调查报告等。完成开题报告并通过论证可获 1.5 学分。其他要求按照《北京林业大学专业学位研究生论文开题的有关规定》执行。

（3）专业实践（5 学分）

MBA 学生需要完成不少于 6 个月的专业实践，须填写《北京林业大学专业学位研究生专业实践手册》，并经实习单位、导师确认完成。审核通过后，可获 5 学分。

（七）学位论文

MBA 学生须完成规定的公共课、专业课和选修课的学习并通过考核，修满规定学分，进入开题和论文撰写阶段。

MBA 学生在校期间应在导师指导下完成一篇不少于 3 万字学位论文。论文选题应紧密结合我国经济建设、工商企业管理的实际需要。论文形式可以是案例分析、专题研究、企业诊断、调查报告等。学位论文内容与格式按《北京林业大学研究生学位论文写作指南》执行。

（八）学位授予

MBA 学位论文应有不少于 3 位具有高级专业技术职称的专家匿名评审，评审符合规定方可申请答辩。答辩委员会应由 3-5 位具有高级专业技术职称的专家组成，其中 1 名可来自于机关、企事业单位。在全体答辩委员会成员 2/3（含）以上同意通过学位论文答辩后，MBA 学生方可申请工商管理硕士专业学位，由北京林业大学经济管理学院学术委员会和北京林业大学学位评定委员会审核批准后，可授予工商管理硕士专业学位。